



DoctoFAQ

DoctoFAQ pretende recoger **preguntas**, sugerencias, dudas que puedan tener **Doctores** que accedan a TesisALP  hasta su defensa y publicación, teniendo su **continuación**, una vez publicada, como **lugar** en que realizar **preguntas**, sugerencias, dudas que puedan tener **cualquier persona** que visite **TesisALP** .

Para la realización de las preguntas que se desee, se habilita el **formulario** que [sigue](#), formulario que, una vez cumplimentado y enviado, será recibido por correo **únicamente** en la dirección abelardo.lopez@skeye2k.org, iniciándose un contacto **privado** entre los intervinientes.




Se **aconseja** el apoyo en [Tomar Notas](#), aún cuando, de momento, **no** está implementada la opción de **adjuntar**.

Una vez aclaradas dudas, ampliada información o con los **resultados** que se obtengan, y estando de **acuerdo** con el **texto** explicativo y la **publicación** por las partes que puedan aportar su conocimiento sobre la materia concreta, se procedería a su inserción en esta página a **modo** de FAQ.

Geografía

Las preguntas, cuestiones que se pueden considerar importantes, no solo circulan por el EC-DS, sino que se pueden realizar en el mundo real, ERE, siendo, seguramente, un modo más habitual.

Así, pocos días después de la presentación de TesisALP  ante el Departamento de Geografía de la Universidad de Murcia -2015, octubre-, en un intercambio de opiniones con uno de sus miembros, surge una pregunta típica, clásica quizás, en los ambientes geográficos: esta tesis, ¿es sobre Geografía Física, Humana...? ¿en qué área se encuadra?

Es una pregunta que ya se hizo al inicio, cuando se plantea hacer una tesis doctoral -2010-, momento en que otros miembros del departamento realizan una pregunta similar.

En aquel momento, y en estos momento se reafirma, la **respuesta** fue que se trataba de un idea, de una **Tesis Doctoral sobre Geografía**, con mayúscula y **sin** apellido.

La **Nueva Realidad** se puede entender como el **entorno físico** en que se estructuran los avances hoy vigentes, y los aún por venir, casi inimaginables, pero **no posibles** sin esa estructura física en que se asientan, el [Espacio Ciber-Digital Space](#).

Sobre ese espacio físico se desarrolla, simultáneamente, los impulsa en un constante proceso de retroalimentación, un **espacio humano**, el [Espacio Socio-Digital Space](#) cada vez más presente, más real, en el cual se desarrolla la vida humana de, prácticamente, todos los pueblos de la Tierra.

Finalmente, y de modo muy resumido en esta anotación, **surge**, crea esta Nueva Realidad un **Nuevo Observador**, el ser humano, en el **momento en que puede observar su hábitat** desde "fuera" de el, [desde el cielo, el espacio](#), dotándose de las herramientas necesarias para su análisis y cuantificación.

Unos recursos y capacidades que **permiten** que hoy, prácticamente, cualquier persona pueda ser captadora y generadora de Información Geográfica Digital -IGD-, cartografiarla, integrarla en Sistemas de Información Geográfica -GIS-, difundirla, usarla, lo que **plantea**, quizás una nueva percepción de qué es la **Geografía en el S. XXI**, cómo se puede entender en esa **Nueva Realidad** desde la perspectiva del **Nuevo Observador**, una percepción no muy alejada de los postulados de "[Las "expediciones" geográficas](#)", basados en el principio de que el ciudadano, el más **próximo** al fenómeno, es su mejor conocedor y que, **dotado** de conocimientos de ciertos métodos geográficos, puede convertirse en un gran **aliado** en estudios, análisis, conclusiones en aspectos que le afectan directamente.

No en vano, estos **postulados**, que fueron catalogados como marxistas y socialistas en la América del Norte de los años 70 del Siglo XX, costándole la denostación y el **exilio** a [W William Bunge](#), uno de sus principales promotores, constituyen la base en que se **fundamenta** una de la principales líneas de negocio de [Google Incorporated](#), actualmente [W Alphabet Inc.](#), una de las diez empresas más valoradas en el índice [NASDAQ](#). Ver [GlobalNet](#)

Esta **realidad**, esta percepción del mundo en que hoy vivimos, permite, **quizás** exige, una visión global en que la **Geografía**, en una concepción **interdisciplinar**, en primer lugar de si misma, Física, Humana, Ordenación del Territorio, en todas sus variantes y corrientes, **junto** con la Informática, la Estadística, y muchas otras disciplinas, en **acciones** prácticas y aplicadas, conformen una nueva **concepción**, como **Inteligencia del Territorio**, un concepto que se **propone** en esta Tesis Doctoral Virtual, en sí misma **muestra** de esa **Nueva Realidad** en que el **Nuevo Observador** se expresa, **transmite** su conocimiento de otra manera, con las **herramientas** propias del Siglo XXI.

Una disquisición sobre la "disquisición"

Dudando de un comentario sobre la noticia [E"Las palabras amables mejoran las perspectivas de voto"](#) y su componente geo-espacio-social, la comparación de la dimensión espacial de los Estados Unidos de Norteamérica, la divulgación de los debates del Congreso, su impacto sobre una población claramente participativa en muy diversos niveles de compromiso, con una mentalidad -sin duda- diferente de la nacional, ibérica, y el seguimiento que ésta hace de los debates del Congreso, y de sus comités, en una estructura claramente "participativa" y "transparente", casi como la del plano de comparación, la sociedad norteamericana, resulta algo incongruente, salvo que estas, y otras variables geográficas y sociales sean tenidas **muy** en cuenta.

Pero, como inicia el comentario, podía ser titulado como "Disquisición" pero:

- [disquisición](#). (Del lat. *disquisitĭo*, -ōnis).
 - 1. f. Examen riguroso que se hace de algo, considerando cada una de sus partes.
 - 2. f. Divagación, digresión. U. m. en pl.
- [divagar](#). (Del lat. *divagāri*).
 - 1. intr. vagar².
 - 2. intr. Separarse del asunto de que se trata.
 - 3. intr. Hablar o escribir sin concierto ni propósito fijo y determinado.
- [digresión](#). (Del lat. *digressĭo*, -ōnis).
 - 1. f. Efecto de romper el hilo del discurso y de hablar en él de cosas que no tengan conexión o íntimo enlace con aquello de que se está tratando.

¿Cómo es posible que un "Examen riguroso..." sea también "divagar", "disgregar"?

¿Estamos ante un "autoantónimo", una "enantiosemia"? Unas palabras que no recoge la R.A.E. pero sobre las que se puede conocer en [E19 autoantónimos: palabras que significan una cosa y la contraria](#).

Recursos Públicos

Se considera que no se pueden usar recursos públicos, en concreto, alojamiento en servidores tal como lo es el de la [Universidad de Murcia](#), insertando contenido que puede resultar promocional para alguna empresa privada, hecho que fue puesto de manifiesto al resaltarse que las imágenes obtenidas e integradas en determinado proyecto podían resultar afectadas por esa prohibición, dado que insertaban el logotipo de cierta empresa.

A lo largo de extensa navegación y "exploración" en el mundo Web, se encuentran diversos sitios que resultan chocantes con esta apreciación tan directa, como la imagen que sigue, y que formaría parte de las catorce imágenes similares que harían falta para cubrir toda la página [Búsquedas avanzadas en Google](#) del [Observatorio Tecnológico del Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y de Formación del Profesorado, Ministerio de Educación, Cultura y Deporte del Gobierno de España](#).




No cabe decir lo que supone la cantidad de recursos que pone a disposición de educadores y formadores este portal, [EducaLab](#), perfectamente identificados, como es lógico, que seguramente

podrían ser analizados desde esta perspectiva, [W Software propietario](#), comercial, y [W Software libre](#), incluso la inducción al uso de Facebook y Twitter como medio de promoción y difusión, reuniendo así, en una misma página pública, tres empresas privadas situadas entre las diez más grandes del mundo por su capitalización.

Un estudio de estas singularidades, de qué modo los sistemas públicos coadyuvan a que estas empresas puedan ser las más cotizadas y ansiadas por los inversores, podría dar lugar a algún tipo de trabajo académico en el que doctores atentos a estas particularidades pudieran desarrollar sus inquietudes, especialmente relacionadas con la [Geografía Cultural](#) y [GlobalNet](#).

El caso de la Cartografía

Resulta llamativo cómo y por qué Google, Alphabet. Inc, la empresa con más valor en mercado del mundo, a fecha 2016-01-20, disponga de toda la información geográfica generada en España  y una organización altruista, colaborativa y sin ánimo de lucro, como [W OpenStreetMap](#), no disponga, prácticamente, de colaboración, salvo los Ayuntamientos de Zaragoza y Barcelona y Confederación Hidrográfica del Segura - Ver [Contributors -Spain](#).

Formulario

DoctoFAQ:
Su nombre *

.

Su dirección de correo *

.

Contactar con: * ▼

.

Asunto

Su consulta *

En el caso que facilite datos de carácter personal, se incluirán en un fichero (temporal) automatizado, de conformidad con lo expuesto por la Ley Orgánica de Protección de Datos de carácter personal - [Aviso Legal](#)- a fin y efecto de poder dar respuesta a la consulta/petición que realiza mediante este formulario.

En el período de tiempo que transcurra entre su solicitud y la respuesta, si lo desea, podrá ejercer su derecho de acceso, rectificación, cancelación y oposición al tratamiento de datos, comunicándolo a través de la dirección de correo abelardo.lopez@skeye2k.org o bien a la dirección postal C/ Junterones Nº2-3B, 30.008, Murcia, (España).

¿Ha leído lo anterior?

Ha de escribir 'si, acepto' aquí => *

Por favor, complete todas las letras de la caja para demostrar que eres una persona. UOC LC

Por favor, mantenga este campo vacío:

Enviar consulta

ToDo

- [tai2k]opción de adjuntar en formulario [Multiple actions in Bureaucracy plugin - Template and email](#)

From:

<https://wikimasum.skeye2k.org/tai2k/tesisalp/> - **Una Nueva Realidad para un Nuevo Observador**

Permanent link:

<https://wikimasum.skeye2k.org/tai2k/tesisalp/singularidades/doctofaq/doctofaq>

Last update: **2016/09/18 19:04**

